

EINE MITGLIEDSCHAFT IM MARKETING CLUB
DÜSSELDORF BIETET WISSENSVORSPRUNG
FÜR IHREN BERUF, TOLLE VERANSTALTUNGEN,
EINE PLATTFORM FÜR NETZWERKARBEIT, ...

ABER WUSSTEN SIE AUCH VON DIESEN
VORTEILEN?

DAS PLUS – FÜR LESERATTEN
VERGÜNSTIGETES ABO DER ASW
KOSTENFREIER BEZUG DER HORIZONT

DAS PLUS – FÜR NACHTSCHWÄRMER
SONDERKONDITIONEN BZW. ZUSATZLEISTUNGEN BEI
HOTEL.DE

DAS PLUS – FÜR PS-LIEBHABER
RABATTE UND INKLUSIV LEISTUNGEN BEI SIXT

DAS PLUS – FÜR SPORT-JUNKIES
VERGÜNSTIGUNGEN BEI FITNESS FIRST

DAS PLUS – FÜR WISSENSHUNGRIGE
SONDERKONDITIONEN BEI VERANSTALTUNGEN DES DMV UND SEINER
KOOPERATIONSPARTNER, WIE WORKSHOPS, SEMINARE, KONGRESSE ETC.

U.V.M. WIE SIE DIESE UND ANDERE VORTEILE „EINLÖSEN“, ERFAHREN SIE
IN IHRER GESCHÄFTSSTELLE!

Monschauer Str. 13 • 40549 Düsseldorf • Tel.: 0211/641 50 65 • Fax.: 0211/641 50 66
E-Mail: info@marketing-club.net • www.marketing-club.net

MARKETING-CLUB DÜSSELDORF e.V.



IHR PROGRAMM



1. HALBJAHR 2017
Marketing erleben!

Berufsverband des Marketingmanagements

www.marketing-club.net

DAS BESTE ERLEBEN, WAS MARKETING IN DÜSSELDORF ZU BIETEN HAT!

Und wieder einmal zeigt das aktuelle Programm, wofür der Marketing Club Düsseldorf steht. Und warum eine Mitgliedschaft so wertvoll ist. Denn wir haben alles getan, um für Sie Türen zu öffnen: Zu den wirklich wichtigen, brennenden und zukunftsweisenden Themen im Marketing. Zu den Top Entscheidern unserer Region. Und zu Locations, die normalerweise verschlossen bleiben.

Erleben Sie, wie sich Top-Performer auf das Marketing der Zukunft vorbereiten. Seien Sie dabei, wenn sich die wichtigsten Gestalter des Marketing im Raum Düsseldorf treffen. Und nutzen Sie die vielen Möglichkeiten zum vertrauensvollen und inspirierenden Networking.

FÜR JEDEN DAS PASSENDE FORMAT. UND ALLES FÜR IHREN MARKETING-ERFOLG.

- Unsere **Club-Abende**. Das Rückgrat unseres Clubs. Inspirierende Vorträge, zukunftsweisende Themenschwerpunkte und bereicherndes Networking unter Marketingprofis.
- **Marketing-vor-Ort**. Live dabei und mittendrin, wenn's um echte Best Practice von Unternehmen in unserer Region geht.
- Unsere **Podiumsdiskussionen**. Herausragende Experten diskutieren visionäre Themen des Marketing.
- Unsere **Marketing-Akademie**. Geballtes Know-how zu Marketingthemen, die im Brennpunkt stehen.
- Unsere **Marketing-Lunches**. Inspiration und Gaumenfreude: Exklusiver Austausch mit Top-Leadern des Marketing unter ausgewählten Club-Freunden.
- Und unsere **„Socials“**. Unterhaltung pur! Networking und einzigartige Aktivitäten in ungezwungenem Rahmen.



PROGRAMM 1/2017

TERMIN UND ORT	THEMA	REFERENT	FÜR WEN
JANUAR			
Donnerstag 12.01. • 13:00 VIP-Lounge, Messehalle 10 Messe Düsseldorf Stockheimer Kirchstraße 61 40474 Düsseldorf	MARKETING VOR ORT Exklusive Führung über die Werbeartikel-Fachmesse PSI	Michael Freter, Geschäftsführer Reed Exhibitions Deutschland GmbH	
Sonntag 15.01. • 11:00 Restaurant Schwan Mühlenstraße 2 40213 Düsseldorf Altstadt	SOCIAL Neujahrsbrunch der Junior Marketing Professionals	Der Juniorenkreisausschuss	J
Mittwoch 18.01. • 18:30 Areal Böhler 40549 Düsseldorf	CLUBABEND Spannung im Netz. innogy – die neue Marke für den Energiemarkt der Zukunft.	Sabine Schmittwilken, Leiterin Global Brand Management Innogy	G
Dienstag 24.01. • 18:30 Stadtmuseum Düsseldorf Berger Allee 2 40213 Düsseldorf	CLUBABEND Das Konzept hinter der Stadtmarke „düsseldorf“.	Frank Schrader, Geschäftsführer Marketing Düsseldorf GmbH	
Donnerstag 26.01. • 18:30 Tulip Inn Düsseldorf Arena Arenastraße 3 40474 Düsseldorf	PODIUMSDISKUSSION Die Marke, das Marketing und die Ver-Marktung von F95.	Robert Schäfer, Präsident F95 Karsten Hollasch, Deloitte Marco Sautner, Infront	IGG
FEBRUAR			
Mittwoch 01.02 • 18:30 Leonardo Royal Hotel Düsseldorf Königsallee Graf-Adolf-Platz 8 40213 Düsseldorf	MITGLIEDERVERSAMMLUNG	Vorstand Stefan Arcularius Dr. Stephan Langer Dirk Krüssenberg Stephan Rahn Dr. Jürgen Schröder	
Montag 06.02 • 18:30 RP Medienhaus Schadow-Arkaden Düsseldorf	CLUBABEND Unabhängige Medienmarken miteinander - Wie geht das?	Jens-Uwe Ruhnau, Rheinische Post Christian Zeelen, Antenne Düsseldorf	J
Donnerstag 09.02. • 18:30 Havas Düsseldorf GmbH Kaiserswerther Straße 135 40474 Düsseldorf	PODIUMSDISKUSSION Wie jetzt, Sie machen noch kein Content Marketing?	Christian Rätsch, Saatchi & Saatchi Guido Körfer, Havas Carsten Kinast, Ogilvy	G
MÄRZ			
Donnerstag 02.03. • 18:30 Ort wird über die Website/ Newsletter kommuniziert	MARKETING AKADEMIE Digitale Märkte, Prosumenten und das „Cognitive Surplus“: Grenzen zwischen Produzenten und Konsumenten verschwimmen	Dr. Andreas Neus, Head of Future and University Programs GfK Verein	
Donnerstag 09.03. • 18:30 Geschäftsstelle Marketing Club Düsseldorf Monschauer Straße 13 40549 Düsseldorf	WORKSHOP Chancen nutzen - Digitalisierung im Mittelstand. Begrenzung auf 15 Personen!	Dr. Carsten Nolte, thinktory Unternehmensberatung	
Dienstag 14.03. • ab 08:30 Capitol Theater Erkrather Erkrather Straße 30 40233 Düsseldorf	DMV SPECIAL Festival der Marken. Kongress und Verleihung des Marken Award 2017.	Kostenpflichtige Veranstaltung des DMV. Mitgliedervorteil!	
Donnerstag 16.03. • 18:30 Handwerkskammer Düsseldorf Georg-Schulhoff-Platz 1 40233 Düsseldorf	CLUBABEND Die Digitalisierung im Handwerk.	Andreas Ehlert, Handwerkskammer-Präsident	G
Mittwoch 22.03. • 18:30 GHIRLONI EISMANUFAKTUR Kölner Tor 1 40625 Düsseldorf	CLUBABEND Megatrends im Food-Bereich	Roberto Ghirloni Inhaber	J
Dienstag 28.03. • 18:30 „Theater der Träume“ Düsseldorf Koppersstraße 5 40549 Düsseldorf	SOCIAL „Nu(h)r für SOS“ 2017 - Ein Abend mit SOS Kinderdörfer weltweit -	SOS Kinderdörfer	IG
Termin wird noch kommuniziert Landtag NRW Platz des Landtags Düsseldorf	EXCURSION Landtag NRW	Führung sowie Gespräche mit der CDU-Landtagsfraktion	J
APRIL			
Donnerstag 06.04. • 18:30 Ort wird über die Website/ Newsletter kommuniziert	CLUBABEND Hapag Lloyd und Kreuzfahrten: Große Momente. Ganz exklusiv.	Julian Pfitzner, Leiter Marketing Hapag Lloyd Kreuzfahrten	IGG
Dienstag 11.04. • 17:00 NRW-Forum Ehrenhof 2 40479 Düsseldorf	SOCIAL Führung durch die Ausstellung: The Fun Archive - Thomas Maillaender's Artefakte der Netzkultur.	NRW-Forum	J
Donnerstag 27.04. • 18:30 Barbara Frères DIGITAL GmbH Acker Strasse 11 40233 Düsseldorf	CLUBABEND LiSA - wie Familienunternehmen der digitalen Transformation begegnen	Sophie Spethmann, Geschäftsführerin Barbara Frères DIGITAL GmbH	G
MAI			
Do. 11.05. - Sa. 13.05. Bielefeld	NATIONALE JUNIORENTAGUNG „It's showtime - Wird geil gewesen sein!“	Kostenpflichtige Veranstaltung des DMV.	J
Donnerstag 11.05. • 18:30 Platinum Club ESPRIT Arena	CLUBABEND Sportbusiness Campus: Vom Startup zur privaten Hochschule in sechs Monaten.	Kathrin Lehmann, Standortleitung Arena Campus Maria Pinzger, Marketing & PR	G
JUNI			
Donnerstag 01.06. • 18:30 Holiday Inn Toulouser Allee 5 40211 Düsseldorf	CLUBABEND Die Qual der Wahl - Warum „mehr“ nicht „besser“ ist	Prof. Dr. Hans-Willy Schroiff, RWTH Aachen Marketing Chair (TIME Research Area)	G
Mittwoch 21.06. • 18:30 Wirtschaftsclub Düsseldorf e.V. Blumenstraße 14 40212 Düsseldorf	MARKETING AKADEMIE How to – Networking. Die richtigen Kontakte, das sprichwörtliche Vitamin B, können Türen öffnen, die sonst verschlossen bleiben.	Axel Pollheim, Rheinische Post Andrea Greuner, TM TextilMitteilungen	J
Donnerstag 22.06. • 18:30 „Station Airport“ Flughafen Düsseldorf	SPECIAL Finale Rheinland-Pitch - Das Startup- Pitch-Event		G
JULI			
Mittwoch 12.07. • 18:30 LAKRIDS Zur alten Exerzierhalle 1b 40474 Düsseldorf	Thinking out of the Box by Johann Bülow - Eine Fallstudie.	LAKRIDS by Johan Bülow Stefan Zappe, Country Manager DACH/Prokurist Carlotta Quirch, Business Development Manager	J
AUGUST			
Freitag 25.08. • ab 12:00 Golfpark Meerbusch Badendonker Straße 15 40667 Meerbusch	SOCIAL 12. Networking Golfcup		

Nur für
unsere Mitglieder

Für unsere
Mitglieder plus Partner

J Nur für
unsere Junioren

G Gäste sind
herzlich willkommen