

## AUFNAHMEANTRAG

Wir beantragen die Aufnahme als Mitglied in den Marketing Club Düsseldorf e.V.

**Firmen-Mitgliedschaft**  
(Sie, als juristische Person sind Mitglied)

**Mitgliedsform:**

**MF 7** (2.900,- € p.a.)  
zzgl. Aufnahmegebühr (2.490,-- € einmalig)

**MF 5** (1.800,- € p.a.)  
zzgl. Aufnahmegebühr (1.530,-- € einmalig)

**MF 3** (1200,- € p.a.)  
zzgl. Aufnahmegebühr (990,-- € einmalig)

**MF 2** (900,-- € p.a.)  
zzgl. Aufnahmegebühr (600,-- € einmalig)

**MF 1** (440,--€ p.a.)  
zzgl. Aufnahmegebühr (360,-- € einmalig)

**Angaben zum Unternehmen:**

Firma\*

Zusatz

Branche\*

Straße Hausnummer\*

PLZ Ort\*

**Rechnungsanschrift (falls abweichend):**

Firma

Zusatz

Straße Hausnummer

PLZ Ort

**Haupt-Ansprechpartner:**

Name\*                      Vorname\*

Titel

E-Mail\*

Telefon

**Zahlart für Mitgliedsbeiträge:**

Überweisung       Lastschrift (Sepa-Mandat)

**Mitglied 1:**

Name. Vorname. Titel\*

Position\*

E-Mail\*

Telefon

Geburtsdatum

\*Pflichtfeld



**Mitglied 2:**

Name, Vorname, Titel

Position

E-Mail

Telefon

Geburtsdatum

**Mitglied 4:**

Name, Vorname, Titel

Position

E-Mail

Telefon

Geburtsdatum

**Mitglied 6:**

Name, Vorname, Titel

Position

E-Mail

Telefon

Geburtsdatum

**Mitglied 3:**

Name, Vorname, Titel

Position

E-Mail

Telefon

Geburtsdatum

**Mitglied 5:**

Name, Vorname, Titel

Position

E-Mail

Telefon

Geburtsdatum

**Mitglied 7:**

Name, Vorname, Titel

Position

E-Mail

Telefon

Geburtsdatum

Mit Aufnahme in den Marketing Club erhalten wir je Mitglied die monatliche Zeitschrift absatzwirtschaft (Pflichtabonnement) sowie die wöchentlich erscheinende Horizont (kann auf Wunsch in der Geschäftsstelle abbestellt werden).

Die Satzung des Marketing Club Düsseldorf e.V. wurde uns übermittelt und wir erkennen sie mit unserer Unterschrift an.

Wir erklären uns einverstanden, dass unsere im Aufnahmeantrag (sowie ggf. notwendigen Anlagen) abgefragten Daten vom Marketing Club Düsseldorf e.V. gemäß Datenschutzbestimmungen (DSGVO 2018) gespeichert und verwendet werden.

Mit der Nutzung unserer Fotos für den Mitgliederbereich sowie des Bildmaterials von Veranstaltungen für die online- wie offline- Medien des Marketing Club Düsseldorf e.V. sind wir einverstanden.

Die Einwilligung erfolgt freiwillig und wir können unseren Widerruf jederzeit schriftlich gegenüber dem Vorstand erklären.

-----  
Ort, Datum

-----  
Unterschrift

Wir sind im Marketing Club Düsseldorf bekannt mit, bzw. kommen auf Empfehlung von:

-----  
Vorname und Name des Club-Mitgliedes

## ANLAGE 1

### SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

(SEPA Direct Debit Mandate)  
für SEPA-Basis-Lastschriftverfahren/for SEPA Core Direct Debit Scheme

Zahlungsempfänger: Marketing Club Düsseldorf e.V., Monschauer Str. 13, 40549 Düsseldorf  
Gläubiger-Identifikationsnummer: DE75ZZZ00001025752  
Mandatsreferenz: Ihre Mitgliedsnummer

SEPA-Lastschriftmandat  
Ich ermächtige/Wir ermächtigen den Zahlungsempfänger (Name siehe oben), Zahlungen von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein/weisen wir unser Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger (Name siehe oben) auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann/wir können innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrags verlangen. Es gelten dabei die mit meinem/unserem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Zahlungsart: Wiederkehrende Zahlung

#### Zahlungspflichtiger (Kontoinhaber):

Name, Vorname / Firma \_\_\_\_\_

Straße Hausnr. \_\_\_\_\_

Postleitzahl Ort \_\_\_\_\_

IBAN \_\_\_\_\_

BIC \_\_\_\_\_

Kreditinstitut \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Zahlungspflichtigen (Kontoinhaber)

## ANLAGE 2

### Datenschutzerklärung für Vereinsmitglieder

#### **Einwilligung zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung**

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Düsseldorf e.V. (Mitglied im Deutschen Marketing Verband = DMV) meine Personalien erhebt, speichert und nutzt sowie den Mitarbeitern beider Organisationen zur Verfügung stellt.

Die Daten werden ausschließlich dazu verwendet, mich in allen Angelegenheiten, die der Erfüllung des Vereinszwecks dienen, sprich: mich optimal und umfassend zu informieren, zu beraten und zu betreuen.

Die nachstehende Einwilligungserklärung ist freiwillig. Ich kann sie jederzeit widerrufen.

Ich erlaube dem Marketing Club Düsseldorf e.V. mein Foto, meinen Namen, die Firma, meinen Mitgliedsstatus, meine Veranstaltungsteilnahme auf unserer Homepage, in unseren Kanälen sowie in gedruckter Form zu veröffentlichen.

Mir ist bewusst, dass trotz aller Maßnahmen zur Gewährung des Datenschutzes diese Daten auch in Staaten abrufbar sind, die keine der Bundesrepublik Deutschland vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Ferner ist nicht garantiert, dass:

- diese Daten vertraulich bleiben
- die inhaltliche Richtigkeit fortbesteht
- und die Daten nicht verändert werden können.

#### **Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern**

Der Marketing Club Düsseldorf e.V. sowie sein Dachverband (DMV) verwendet die personenbezogenen Daten seiner Mitglieder nur zu bestimmten Zwecken. Diese dienen den Interessen der Marketing Clubs und deren Mitglieder sowie ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

#### **Im Marketing Club Düsseldorf e.V.:**

- Einladungen/Informationen zu Clubveranstaltungen per Post oder Mail
- Newsletter sowie Termininformationen vom Marketing Club Düsseldorf e.V. per Mail
- Beitragsrechnung per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage (wenn vorhanden)
- Speicherung in der Club Management Software (CMS) Cloud
- Weitergabe der Daten an Dritte zur Erfüllung/Umsetzung der o.a. Anforderungen
- Auswertung der Mitgliederstruktur zur Haushaltsplanung
- Auswertung der Teilnehmerstruktur an den Veranstaltungen

#### **Im Deutschen Marketing Verband:**

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Marketing Clubs
- Beitragsrechnung an den Marketing Club
- Newsletter direkt an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen

- Mailings Print + Online an die Mitglieder zu bestimmten vereinbarten Anlässen:
  - zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der absatzwirtschaft, Horizont (wenn vereinbart)
  - zur Verfügungstellung der Daten an den Handelsblatt-Wirtschaftsclub für die kostenlose Mitgliedschaft (Vorteilspaket Mitgliedschaft im Marketing Club Düsseldorf e.V.)
  - zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum für Informationen zum Deutschen Marketing Tag

Zusätzliche Informationen zum Thema Datenschutz finde ich auf der Webseite des Marketing Club Düsseldorf auf [www.marketing-club.net/datenschutz](http://www.marketing-club.net/datenschutz).  
Über mein Widerrufsrecht bin ich in Kenntnis gesetzt worden.

Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder des Marketing Club Düsseldorf e.V. der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.

Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z.B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club Düsseldorf e.V. nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

Wir ändern die Datenschutz-, Rechts-, Cookie-, Plugin-, Urheberrecht und Bildquellenangaben gelegentlich, damit diese stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entsprechen und alle unsere Angebote abdecken.

Gesetzliche Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Sperrung, Löschung und Widerspruch bleiben von einer solchen Änderung unberührt.

---

Ort, Datum

---

Name, Vorname (in Klarschrift)

---

Unterschrift des Mitglieds  
bzw. Vertretungsberechtigten