



MARKETING CLUB DÜSSELDORF

Art der Mitgliedschaft	Möglichkeiten Ausgestaltung	Jahresbeitrag	Aufnahmegebühr	Gästekarten*	weiterhin enthaltene Leistungen
Unternehmen MF3 (1 Person)	1 Pers. oder 2 Pers. in Ausbildung	440,00 €	360,00 €	2	absatzwirtschaft (Ersparnis 131,00 € p.a.), Horizont (Ersparnis 359,00 € p.a.), Vergünstigungen bei DMV-Veranstaltungen mit Vorträgen, Cases etc. sowie Sonderkonditionen bei diversen DMV-Kooperationspartnern
Unternehmen MF3 (2 Personen)	2 Pers. oder 1 Pers. und 2 Pers. in Ausbildung	900,00 €	600,00 €	4	s.o.; zusätzlich: Anzeige** im Jahresmagazin 1/3 Seite frei (alle 2 Jahre), Wert 300,00 €
Unternehmen MF3 (3 Personen)	3 Pers. oder 1 Pers. und 4 Pers. in Ausbildung oder 2 Pers. und 2 Pers. in Ausbildung	1.200,00 €	990,00 €	max. 6	s.o.; zusätzlich: Anzeige** im Jahresmagazin 1/2 Seite frei (alle 2 Jahre), Wert 480,00 €
Unternehmen MF2 (bis 5 Pers.)	5 Pers. oder 4 Pers. und 2 Pers. in Ausbildung oder 3 Pers. und 4 Pers. in Ausbildung oder 2 Pers. und 6 Pers. in Ausbildung oder 1 Pers. und 8 Pers. in Ausbildung	1.800,00 €	1.530,00 €	max. 9	s.o.; zusätzlich: 7 Minuten Präsentation (einmalig p.a.) vorm Clubabend, Wert 500,00 € und Anzeige** im Jahresmagazin 1/2 Seite frei (alle 2 Jahre), Wert 480,00 €
Unternehmen MF1 (bis 7 Pers.)	7 Pers. oder 6 Pers. und 2 Pers. in Ausbildung oder 5 Pers. und 4 Pers. in Ausbildung oder 4 Pers. und 6 Pers. in Ausbildung oder 3 Pers. und 8 Pers. in Ausbildung oder 2 Pers. und 10 Pers. in Ausbildung oder 1 Pers. und 12 Pers. in Ausbildung	2.900,00 €	2.490,00 €	max. 13	s.o.; zusätzlich: 7 Minuten Präsentation (einmalig) vorm Clubabend, Wert 500,00 € und Anzeige** im Jahresmagazin 1/2 Seite frei (alle 2 Jahre), Wert 480,00 € und 1 Ticket p.a. (Frühbucher) zur Teilnahme am Deutschen Marketing Tag, Wert ~490,00 €
Universitäten	analog Unternehmensmitgliedschaften				Gegenwert kann durch Wildcards ersetzt werden
* für ausgewiesene Veranstaltungsformate					
** nach Verfügbarkeit					