



Geschäftsstellen- und Projektkoordinator/in (Teilzeit)



Der Marketing Club Düsseldorf e.V. ist die wichtigste und größte Organisation von Marketing-Professionals im Metropolbereich Düsseldorf. Die Mitglieder repräsentieren einen Querschnitt der Wirtschaft in der Landeshauptstadt: von Global Playern und Weltmarken bis hin zu namhaften Agenturnetzwerken und innovativen Dienstleistern im Marketing. Der „MCD“ bietet nicht nur ein starkes Netzwerk von fast 700 spannenden Persönlichkeiten, sondern versteht sich auch mit über 40 Veranstaltungen im Jahr als Impulsgeber und Inkubator für Marketing im Zeitalter der digitalen Transformation, disruptiver Geschäftsmodelle und Next Generation Leadership.

Für dieses Leistungsversprechen und die konsequente Erneuerung des Marketing Clubs Düsseldorf treten der Vorstand und der 17-köpfige Beirat des Clubs Tag für Tag ein. Um diese Ziele zu erreichen, suchen wir

Eine/n engagierte/n Geschäftsstellen- und Projektkoordinator/in (Teilzeit)

Du könntest ganz hervorragend zu uns passen, wenn du dich bei den folgenden Voraussetzungen angesprochen fühlst:

- Kfm. Ausbildung, z.B. im Bereich Marketing, Event- bzw. Projektmanagement und mehrjährige Berufserfahrung
- Dynamik, Kontaktfreude und Kommunikationsstärke
- Hands-on-Mentalität sowie selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- hohe Sicherheit im Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen sowie CRM-Tools / Datenbanken
- Sehr gute Kenntnisse von Content Management Systemen (z.B. Typo 3)
- Flexibilität und Motivation

Was wir uns vorstellen?

Einen engagierten Kommunikator, der gemeinsam mit der Geschäftsstellenleitung die vielseitigen Aufgaben anpackt und die Positionierung des Marketing Club Düsseldorf e.V. mit vorantreibt.

Im Gegenzug haben auch wir Einiges zu bieten:

Tolle Leute, super-spannende Themen, Kontakte zum Who-is-Who der Düsseldorfer Wirtschaft, Locations, in die man sonst nicht reinkommt. Und eine wirklich richtig nette Kollegin in der Geschäftsstelle in Düsseldorf. Außerdem findest du in unserem kleinen, tatkräftigen Team auch Freiraum für deine Ideen und die Möglichkeit eigene Projekte und Events zu übernehmen. Eine gute Einarbeitung sowie ein kollegiales Miteinander darfst du natürlich voraussetzen.

Vollständige Bewerbungen bitte inkl. Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin
an: info@marketing-club.net