

## Pressesprecher (m/w/d) auf Honorarbasis



Der Marketing Club Düsseldorf e.V. ist die wichtigste und größte Organisation von Marketing-Professionals im Metropolbereich Düsseldorf. Die Mitglieder repräsentieren einen Querschnitt der Wirtschaft in der Landeshauptstadt: von Global Playern und Weltmarken bis hin zu namhaften Agenturnetzwerken und innovativen Dienstleistern im Marketing. Der „MCD“ bietet nicht nur ein starkes Netzwerk von fast 700 spannenden Persönlichkeiten, sondern versteht sich auch mit über 40 Veranstaltungen im Jahr als Impulsgeber und Inkubator für Marketing im Zeitalter der digitalen Transformation, disruptiver Geschäftsmodelle und Next Generation Leadership.

Für dieses Leistungsversprechen und die konsequente Erneuerung des Marketing Clubs Düsseldorf treten der Vorstand und der 17-köpfige Beirat des Clubs Tag für Tag ein. Um diese Ziele zu erreichen, suchen wir

### **eine/n engagierte/n Pressesprecher/in auf Honorarbasis.**

Du könntest ganz hervorragend zu uns passen, wenn du dich bei den folgenden Voraussetzungen angesprochen fühlst:

- Ein starkes Netzwerk in den Lokalredaktionen inkl. junger Digitalmedien
- Nachweisliche PR und Kommunikations-Skills, gutes Storytelling, crossmediale Aufbereitung von Meldungen und Nachrichten
- Dynamik, Kontaktfreude und Kommunikationsstärke
- Hands-on-Mentalität sowie selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise mit viel Eigeninitiative und Verbindlichkeit
- Bereitschaft, selbstständig Themen aus dem Club-Programm zu identifizieren und für die unterschiedlichen Kanäle aufzubereiten

### **Was wir uns vorstellen?**

Eine/n engagierte/n Kommunikator/in, die/der gemeinsam mit dem ehrenamtlichen Beirat die Positionierung und öffentliche Wahrnehmung des Marketing Club Düsseldorf e.V. stärkt. Wünschenswert wäre eine Empfehlung über ein Mitglied des Marketing Clubs oder eine eigene Mitgliedschaft. Der Arbeitsaufwand variiert in Abhängigkeit des Programms, kann im Schnitt aber mit 20 Stunden/Monat geplant werden.

### **Im Gegenzug haben auch wir Einiges zu bieten:**

Tolle Leute, super-spannende Themen, Kontakte zum Who-is-Who der Düsseldorfer Wirtschaft, Locations, in die man sonst nicht reinkommt. Der Kommunikationsvorstand und sein Team sowie die Geschäftsstelle stehen dir als Sparringspartner im Tagesgeschäft und natürlich auch für eine Einarbeitung zur Seite.

**Bewerbungen bitte inkl. Honorarvorstellung an:** [info@marketing-club.net](mailto:info@marketing-club.net)