



create.innovate.disrupt.

## nextlevelmarketing.2019

marketing club düsseldorf

Es ist Zeit, ins nächste Level zu wechseln.

**Donnerstag, 28. März 2019, 18.30 Uhr**  
**INNOVATIONSHUB by LAVALabs**  
**Ackerstraße 11, 40233 Düsseldorf**

Entstanden aus der 'Night of Creativity', hebt **nextlevelmarketing.2019** das Event auf die nächste Ebene: fokussierter, kompakter und mit mehr Raum für Networking. Die Initiatoren, Förderer und Kooperationspartner wollen mit dem neuen Format dem Kreativstandort Düsseldorf und seinen 'Creative Minds' eine jährliche Plattform für Inspiration, Vernetzung, Neuausrichtung und Ideen bieten. Oder kurz gesagt: **create.innovate.disrupt**. Der Anspruch: Keynotes aus der kreativen Champions-League, innovative Best-Practice-Cases und ein disruptives Format mit high-level Break-Out Sessions und Networking in einer Location, die zu den kreativsten und vielseitigsten Spots in Düsseldorf gehört.

### **Keynote: „Pivoting to the Next Levels of Marketing: The Journey to 2030“**

Omar Abbosh, Chief Executive, Communications, Media & Technology Accenture  
Matthias Schrader, Head Accenture Interactive DACH & CEO SinnerSchrader

### **nextlevelmarketing.2019 Award in drei Kategorien** Best Startup | Best Turnaround | Best Grownup

### **Vier Break-Out Sessions mit Marken-Experten aus dem Creative Council und dem INNOVATIONSHUB**

Götz Erhardt, Accenture  
Claudia Roggenkämper, HPP  
Eva Wimmers, Huawei  
Michael Brink, Thomas Tennagels und Prof. Dr. Christian Geiger, INNOVATIONSHUB

### **Networking & Party**

### **Anmeldung:**

Da die Platzzahl begrenzt ist, ist für die Teilnahme an nextlevelmarketing.2019 eine Anmeldung erforderlich, welche über die Förderer und Kooperationspartner erfolgen kann.

#### **Initiator:**



MARKETING CLUB  
DÜSSELDORF

#### **Förderer:**



#### **Kooperationspartner:**

