



PROGRAMM 2/2018

TERMIN UND ORT	THEMA	REFERENT	FÜR WEN
AUGUST			
Freitag 24.08. • 11:00 Golfpark Meerbusch Badendonker Straße 15 40667 Meerbusch	SPECIAL 13. Networking Golfcup - Das große Düsseldorfer Markenturnier	Turnierleitung: Jochen Roggenkämper	
Donnerstag 30.08. • 18:30 L'ORÉAL Deutschland GmbH Johannstraße 1 40476 Düsseldorf	CLUBABEND Transformation erleben: Das neue L'ORÉAL Gebäude	Rolf Sigmund, Geschäftsführer L'ORÉAL Luxe	
SEPTEMBER			
Mittwoch 05.09. • 18:30 Hetjens - Museum Düsseldorf Deutsches Keramikmuseum Schulstraße 4 40213 Düsseldorf	WORKSHOP Leaders Lounge: 2 Diplom-Psychologen sezieren das Marketing von Marken	Axel Dahm, CEO Bitburger Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff, RWTH Aachen	
Mittwoch 12.09. • 18:30 QIAGEN GmbH QIAGEN Straße 1 40724 Hilden	CLUBABEND Digitalisierung fürs Leben: QIAGEN	Dr. Thomas Theuringer, Director PR & Digital Communications QIAGEN Dr. Thorsten Harzer, Leiter Digital Accelerator, QIAGEN	
Donnerstag 20.09. • 18:30 EVENT & FAIR Hotel Tulip Inn Düsseldorf Arena Arenastraße 3 40474 Düsseldorf	CLUBABEND F95 - Erstligamarketing, aber „entscheidend is' auf'm Platz“	Dr. Reinhold Ernst, Aufsichtsratsvorsitzender F95 Robert Schäfer, Vorstandsvorsitzender F95 Marco Sautner, GF Infront Germany Dr. Robert Peters, RP-Chefreporter Sport	
OKTOBER			
Mittwoch 10.10. • 18:30 Ort wird über die Webseite/ Club-Info bekanntgegeben	CLUBABEND Aufheizen! Vaillant - ein alter Schwede geht viral.	Dr. Patrick Metzler, Group Director Commercial Excellence Vaillant Group	
Donnerstag 18.10. • 18:30 Ort wird über die Webseite/ Club-Info bekanntgegeben	SPECIAL Influencer-Marketing! Unfug oder die Zukunft der Werbung?	Tim Beck, Mr. Düsseldorf GbR Thomas Knüwer, Geschäftsführer kpunktnull 2 Influencer	
Dienstag 30.10. • 15:45 Turbinehalle Düsseldorf Höherweg 100 40233 Düsseldorf	SPECIAL Kooperationsveranstaltung mit Digitale Stadt Düsseldorf DigitalkPlus: Alles digital? Wie die Digitalisierung unser Leben verändert	Dr. Andreas Neus, Vizepräsident GfK Prof. Dieter Gorny, European Centre for Creative Economy (ecce) Prof. Dr. Norbert Bolz, Medienwissenschaftler TU Berlin	
NOVEMBER			
Mittwoch 07.11. • 18:30 Goldener Ring Burgplatz 21 40213 Düsseldorf	SOCIAL Speeddating 4.0 im Riesenrad: beim Marketing Club geht's rund.	Vorstand MCD Oscar Bruch jr., Special Event-Management	
Mittwoch 14.11. • 18:30 GREY Düsseldorf GmbH Academy Platz der Ideen 1 40476 Düsseldorf	AKADEMIE Social Media am Arbeitsplatz - ein heißes Eisen.	Dr. Stefan Röhrborn, Geschäftsführer, Partner vangard Rechtsanwälte	
Donnerstag 22.11. • 18:30 Dreischeibenhaus 40211 Düsseldorf	CLUBABEND Von der Virtual Reality zum Branding - wie aus Immobilien Marken werden	Marc Kömmerling, Geschäftsführer CADMAN GmbH Wolf D. Ströhlein, Member of Mangement Team CADMAN GmbH	
Mittwoch 28.11. • 18:30 BBDO Düsseldorf GmbH XLAB Königsallee 92 40212 Düsseldorf	CLUBABEND Beziehungskiste: Agenturen und Kunden auf Frischzellenkur	Cornelius Kölblin, Geschäftsführer BBDO Düsseldorf	
DEZEMBER			
05.12. - 06.12. Hannover	SPECIAL Deutscher Marketing Tag	Kostenpflichtige DMV-Veranstaltung - Mitgliedervorteil!	



Exklusiv für
unsere Mitglieder



Für unsere
Mitglieder plus Partner



Gäste sind
herzlich willkommen*
(* ausgewiesene Veranstaltungen)

Gäste sind herzlich willkommen*. Gästebeitrag 48€, Junioren 24€, Studenten 10€

Der Gästebeitrag wird bei Eintritt in den Marketing Club Düsseldorf auf die Aufnahmegebühr angerechnet.